

# Aprendiendo a ser orientadora: Una propuesta teórico-metodológica para investigar la construcción de la identidad profesional en contextos escolares

MARIANA SOLARI MACCABELLI (Universidad de Extremadura) [msolari@unex.es](mailto:msolari@unex.es)  
ELENA MARTÍN ORTEGA (Universidad Autónoma de Madrid) [elena.martin@uam.es](mailto:elena.martin@uam.es)

## INTRODUCCIÓN

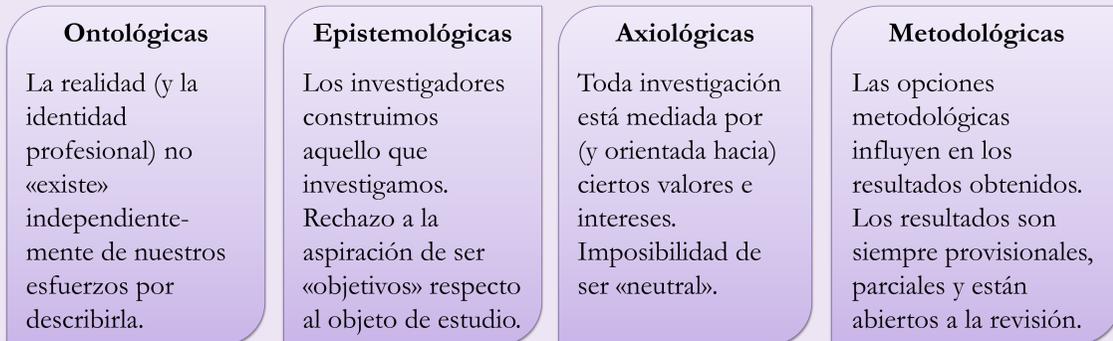
### Antecedentes

- Falta de definiciones explícitas de la «identidad» y ambigüedad conceptual en un amplio número de investigaciones que la proponen como su objeto de estudio (Beijaard et al., 2004; Beauchamp y Thomas, 2009; Coll y Falsafi, 2010).
- Necesidad de que exista congruencia entre las asunciones filosóficas, los planteamientos teóricos y las opciones metodológicas (Creswell, 2013).

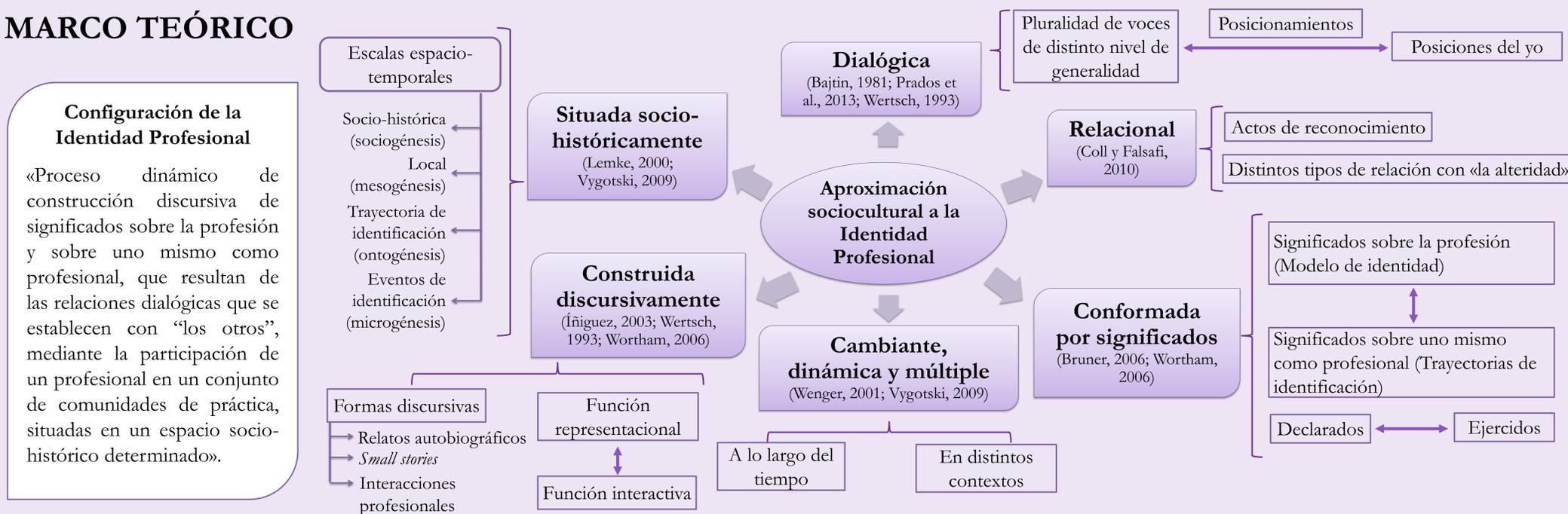
### Objetivos

- Proponer una definición de identidad profesional, desde una aproximación sociocultural.
- Explicitar las asunciones filosóficas desde las que se aborda el objeto de estudio.
- Ilustrar un diseño de investigación coherente con las asunciones teóricas y filosóficas.

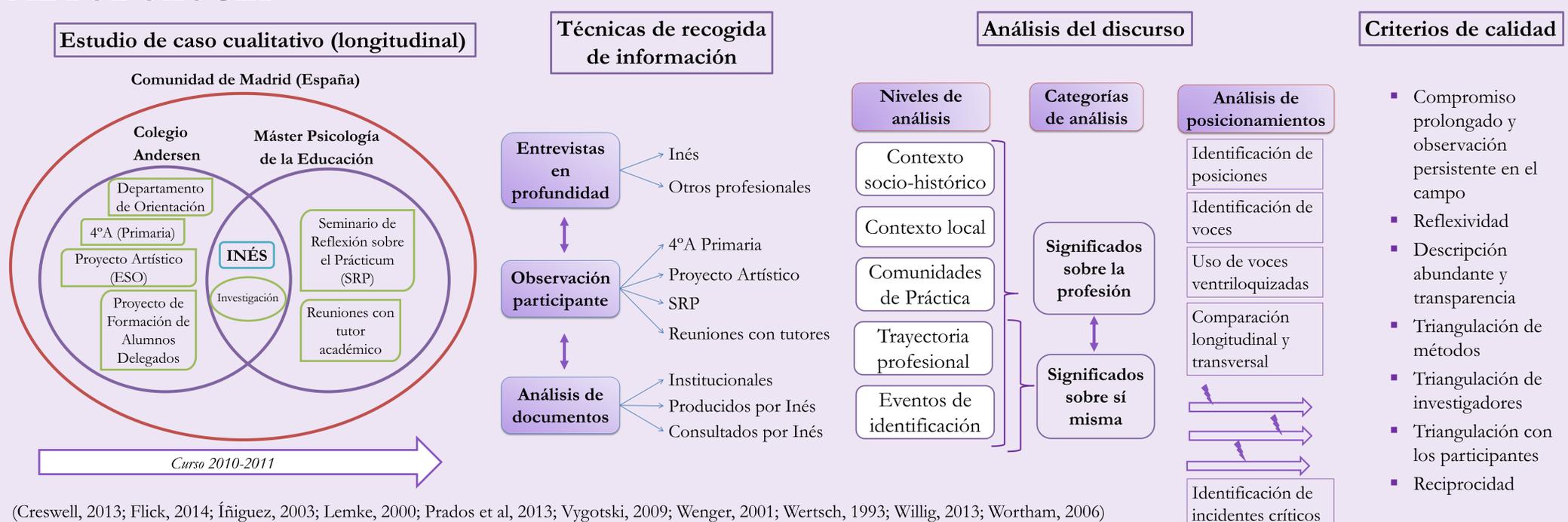
### Asunciones filosóficas (Creswell, 2013; Willig, 2013)



## MARCO TEÓRICO



## METODOLOGÍA



## CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos en la investigación llevada a cabo, se puede concluir que la propuesta teórico-metodológica presentada es adecuada para:

- Analizar las relaciones entre aprendizaje y construcción identitaria, en contextos educativos.
- Estudiar el modo en que los modelos de identidad que circulan en los contextos socio-histórico y locales influyen en la trayectoria de identificación de una profesional concreta.
- Ilustrar la naturaleza situada y relacional de la identidad profesional, analizando los diferentes significados que se negocian en cada comunidad de práctica.
- Describir las transformaciones en el modelo de identidad de una orientadora novel (significados sobre su profesión) y en sus trayectorias de identificación (significados sobre sí misma en cada comunidad de práctica), así como las mutuas influencias entre ambos procesos.
- Analizar el modo en que voces de distinto nivel de generalidad juegan un papel central en la construcción de significados sobre la profesión y sobre uno mismo como profesional.
- Identificar algunos mecanismos de construcción de la identidad profesional.

## REFERENCIAS

BAJTÍN, M. (1981). *The dialogical imagination*. Austin: University of Texas Press.

BEAUCHAMP, C., y THOMAS, L. (2009). Understanding teacher identity: An overview of issues in the literature and implications for teacher education. *Cambridge Journal of Education*, 39(2), 175–189.

BEIJAARD, D., MEIJER, P., y VERLOOP, N. (2004). Reconsidering research on teachers' professional identity. *Teaching and Teacher Education*, 20(2), 107–128.

BRUNER, J. (2006). *Actos de significado. Más allá de la revolución cognitiva*. Madrid: Alianza Editorial.

CRESWELL, J. W. (2013). *Qualitative inquiry & Research Design: Choosing among five approaches*. Thousand Oaks, CA: SAGE.

COLL, C. y FALSAFI, L. (2010). Learner Identity: An educational and analytical tool. *Revista de Educación*, 353, 17-27.

FLICK, U. (2014). *La gestión de la calidad en investigación cualitativa*. Madrid: Morata.

ÍÑIGUEZ, L. (2003). *Análisis del discurso. Manual para las ciencias sociales*. Barcelona: UOC.

LEMKE, J. L. (2000). Across the Scales of Time: Artifacts, Activities, and Meanings in Ecosocial Systems. *Mind, Culture, and Activity*, 7(4), 273–290.

PRADOS, M., CUBERO, M., SANTAMARÍA, A., y ARIAS, S. (2013). El yo docente en la universidad. Posiciones del yo y voces en la construcción narrativa de las identidades del profesorado universitario. *Infancia y Aprendizaje*, 36(3), 309–321.

VYGOTSKI, L. S. (2009). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Buenos Aires: Crítica.

WENGER, E. (2001). *Comunidades de práctica. Aprendizaje, significado e identidad*. Barcelona: Paidós.

WERTSCH, J. (1993). *Voces de la Mente. Un enfoque sociocultural para el estudio de la Acción Mediada*. Madrid: Visor.

WILLIG, C. (2013). *Introducing qualitative research in Psychology*. (3rd. Ed.) Maidenhead: Open University Press.

WORTHAM, S. (2006). *Learning identity. The joint emergence of social identification and academic learning*. New York: Cambridge University Press.